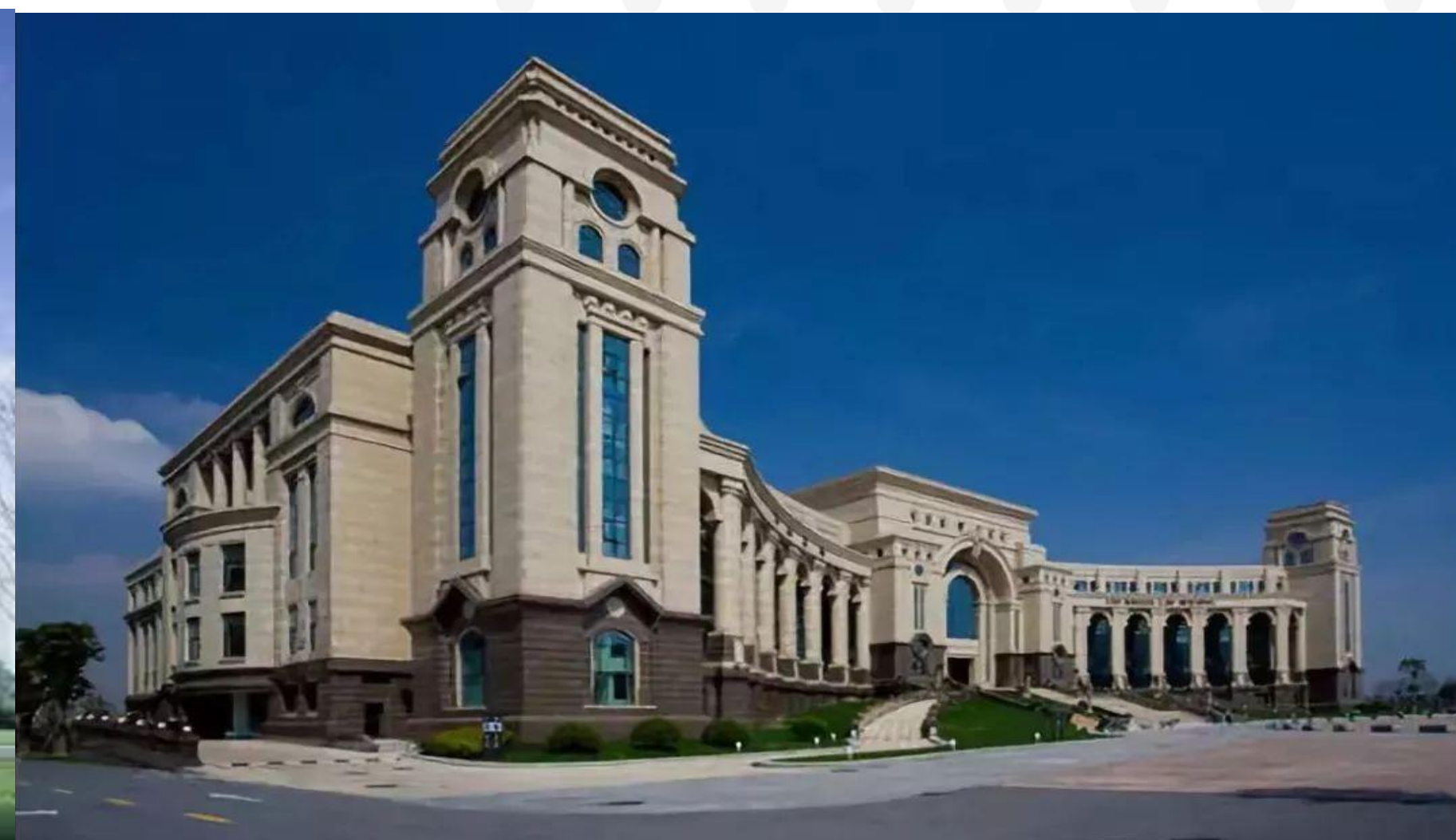


上市公司新时代商界领袖培育计划

A new era of listed company business leaders high-end class



项目背景

Project background

近年来全球性政治经济新旧转化，资本市场的颠覆性裂变与重组已经开始，在全球科技革命和产业变革背景下，企业聚焦专业化、精细化、特色化及新颖化，对于企业实现高质量发展具有重要意义。

国内制度改革日新月异、风起云涌、技术创新与产业重组前所未有的挑战和机遇，关于培育专精特新“小巨人”企业的国家战略，落实推进“十四五”时期培育万家专精特新“小巨人”企业的任务要求，中国上市公司网和公司宝商学院汇聚国内外知名高校、国家智库及商界精英等权威实战专家导师，审时度势、勇于担当、启动“上市公司新时代商界领袖高端项目”。该项目旨在解决企业发展中的痛点和难点问题，助推企业数字化转型和产业升级，提高企业核心竞争力，培养引领商界未来的专精特新“小巨人”企业。



项目定位

Project positioning

本项目打破传统课堂教学模式和创始人及团队脱节的局限，围绕企业创新能力和专业化水平提升，企业家精神与企业培育、产业升级与产业生态相结合，通过企培、企服、平台、资本四位一体服务生态，助力企业走“专精特新”发展之路，持续做优、做强，加速企业在细分领域补短板、锻长板。



项目亮点

Project window

✓ 精准化梯度培育

找准企业各阶段驱动要素，助力企业升级发展，从“专精特新”企业，到“小巨人”企业，再到单项冠军企业，最终成长为产业链领航企业。

✓ 多元化优质师资

依托知名高校专家学者、汇聚部委专家、学院导师、行业大咖、实战翘楚等优质师资，传道解惑，诊脉护航。

✓ 系统化课程设置

以北交所“专精特新”为核心，遵循前瞻性与实效性统一原则，围绕商业模式、品牌营销、资本运作等六大维度锻造系统化课程体系。

✓ 多样化培育模式

突破传统培训模式，迭代更新案例解析、企业研讨、实战模拟、沙盘推演等创新教学模式，理论与实战紧密结合。

项目收获

ATTENTION



01

➤ 获得专属机会

获得“多场多层赋能”的专属机会，与企业家促膝交流、与投资家谈经论道、与各界精英深度对话，统筹资源、共享人脉。

02

➤ 持续扶持成长

与龙头行业企业通过游学、研讨会、私董会、沙龙、一对一辅导等多元服务，长期、持续与学员“伴随式成长”实现价值最大化，永不毕业。

03

➤ 嫁接产业资本

通过项目路演、投融对接、专属私董，获得优质项目投资机会或产业基金扶持，助力企业资本裂变、跨越增长。

04

➤ 享有平台资源

以师生情、同学情为纽带，互联互通，交流联谊，资源共享，伴生成长。

05

➤ 创建共融生态

获得与全国“专精特新”企业创建共融生态的机会，加速企业在细分领域垂直行业补短板、锻长板，更好地融入产业链、价值链和创新链。

学习场景

NOT ACCEPTABLE

理论教学与实践教学相结合，私董研讨会+主题沙龙会+大型案例分析+模拟沙盘演练+现场教学交流+野外拓展训练+军训等



私董会研讨会



主题沙龙会



名师名家课堂讲座



大型案例分析



情景模拟式教学



互动式研讨



现场教学交流



党性教育



警示教育



学员合影



野外团队拓展训练



课余的体育活动

课程体系

Purpose of coaching



宏观形势

- 2022年国际格局新走向与中国宏观经济形势分析
- 碳达峰 碳中和背景下企业的发展之路
- 助企惠企——专精特新“小巨人”与智能制造
- 重构：中小企业数字化转型的逻辑

创新驱动

- “云大物智”四大技术及未来产业发展趋势
- 元宇宙4大核心产业链与百年发展之路
- 智数时代的企业创新与发展
- 企业重塑：企业数字战略与格局升维



商业模式篇

- 创新思维下企业逆势增长的十大商业模式
- “专精特新”企业成长路径
- 数字战略与商业模式创新
- 新时代下的新型政商关系
- 大变局下企业经营与管理之道

战略规划篇

- 传统战略规划误区与战略透析
- 战略规划的核心本质：找到趋势与机会选择
- 明确方向与战略定位
- “专精特新”企业壁垒构建与核心竞争力打造
- 实施路径与战略执行



品牌营销篇

- 破局增长—极度竞争下的品牌制胜之道
- 品牌营销打造企业核心竞争力：从产品思维到品牌思维
- “专精特新”企业品牌价值链的构建与品牌运营管理流程
- 华为狼性营销与团队建设
- 如何重构销售团队与结构化销售思维

公司治理篇

- “专精特新”企业制度与治理结构
- 企业股权结构设计与股权激励
- 董事会的战略领导力与规范运作
- 公司治理法律法规与税筹优化



组织绩效篇

- 组织进化—组织动能与人才效能
- 卓越绩效金三角与绩效闭环
- 向华为学习：华为绩效管理实践
- 智能制造企业的绩效变革与精益管理

资本运作篇

- 如何打造“专精特新”企业资本价值
- 多层次资本市场与企业投融资
- 企业投资并购与产业重组策略
- 企业资本运作与市值管理



解决方案篇

- 公司热点问题—实际案例解析
- 聚焦企业发展遭遇的瓶颈问题
- 优秀企业发展历程的成功经验
- 案例学习-总结企业失败的教训

激发思维篇

- 对不同行业、不同地区、不同发展阶段的学员企业零距离对话
- 整合各地区代表行业的企业资源
- 跨行业、跨领域、跨地区的学习 交流
- 探讨热门话题，开拓商业视野

部委专家

Ministries experts



刘李胜

原中国证监会培训中心副主任、国际合作部副主任



姚景源

国务院参事室特约研究员、原国家统计局总经济师



夏斌

国务院发展研究中心金融研究所名誉所长，国务院参事



狄娜

原工信部中小企业司副司长、正司级巡视员



安起雷

原央行金融稳定局副局长



卜海彬

天使投资人，全球社会企业家联盟副秘书长



宋承敏

国家经贸委信息中心副主任、中国经贸导刊杂志社社长兼总编辑



王忠民

著名经济学家，全国社保基金理事会副理事长，原西北大学校长



陈全生

著名经济学家、国务院参事

资本导师

Entrepreneurs to mentor



徐小平

真格基金创始人、中国著名天使投资人



周鸿祎

360公司创始人、董事长



江南春

分众传媒董事长



熊晓鸽

IDG全球常务副总裁兼大中华区董事长、IDG资本创始合伙人



冯仑

中国社科院法学博士、万通集团董事长



夏华

依文企业集团董事长



毛大庆

优客工场创始人、董事长



刘润

前微软战略合作总监，中国最大私人商学院《刘润·5分钟商学院》创始人



梁宁

著名产品人

高校导师

University professor



吴晓灵

博导，全国人大常委会财经委副主任，清华大学五道口金融学院院长



金占明

清华大学创新创业与战略系教授、博士生导师



蒋文华

浙大公管学院/法学院思想政治教育系副教授，浙江大学总裁研修班博弈论主讲教授



宋洪祥

著名税务专家、中国纳税筹划网总裁、亚太国际税收教育研究会副会长



吴维库

清华大学领导力与组织管理系教授、博士生导师



袁立

北京化工大学教授，资深投资银行家、管理专家



陈晋蓉

清华大学、北京大学、中欧国际工商学院EMBA主讲教授



彭剑锋

中国人民大学教授、博导，华夏基石管理咨询集团董事长



李江涛

企业战略设计专家、清华大学政治经济学研究中心企业研究部主任

实战导师

Actual combat mentor



钟叶平

公司宝联合创始人、汉唐集团副总裁、中小微企业服务质量联盟副理事长



王晨光

中小企业并购实战专家、《中小企业并购案例及核心要点》作者



刘凯

五源资本合伙人



刘治国

用友副总裁、集团战略投资部总经理



陈钢

中国上市公司网副董事长/CEO
中国外国高端引进人才，美国工商管理(EMBA)硕士



刘一苇

方达律师事务所合伙人



马明

立信会计师事务所（特殊普通合伙）合伙人



李丽

汉唐咨询创始人 / 公司宝创始人



高江红

曾在多家媒体任证券部总编，主导撰写资本市场策划，服务过央企、国企、上市公司及新三板挂牌公司500多家

教学安排

The teaching arrangement

- ✓ 课程对象：企业董事长、总经理或主要负责人
- ✓ 课程学时：学制18个月，每2月上课一次，每次2天，资源研讨会半天。
- ✓ 学费标准：19.8万/人
- ✓ 每期人数：50人



报名流程

GaoDing Sign-Up Process

报名申请

填写报名申请表，提交个人信息及相关资料

资格审核

由专家遴选委员会对申请人资格进行审核，确定录取额名单，进行集中面试

录取通知

通过面试的申请者发放录取通知书、入学须知和学员注册表

证书颁发

完成全部课程学习并符合结业要求的，由中国上市公司网和公司宝商学院颁发的《上市公司新时代商界领袖高端班》结业证书，证书统一编号。

开课通知

项目组确认收款后，向申请人开具发票并发放入学通知书及授课通知

交费通知

申请人按照入学须知要求填写学员注册表寄回、交纳学费，将交费凭证发送至项目组确认

报名联络



微信扫描以上二维码，联络培训专员，获取更多帮助